



Printmedien, elektronische Kataloge, Internet, CD-ROM - alles aus einem Datenpool:

Einmal arbeiten genügt!

Product-Information-Management mit cmi24 spart Zeit, Geld und Nerven

cm*i*24
crossmedia-integrator

Dieses Programm



Was Sie in einem Medium ändern, erscheint automatisch in jedem anderen



oll alles aus einem Datenpool kommen? Und mit einem Streich verändert werden können: Produkt-Informationsdaten, Print-Medien, WebSite und elektronische Ausleitungen?

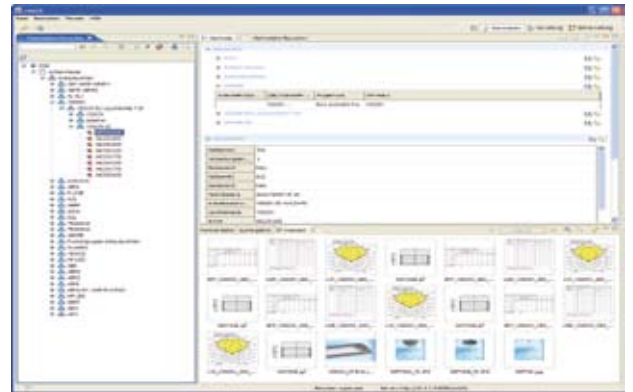
Die Prozesskette im Product-Information-Management besteht aus fünf Schritten: Einlesen, Verwalten, Gestalten, Redigieren, Ausgeben.

Als einzige Software im Bereich Product-Information-Management unterstützt cmi24 die gesamte Prozesskette von der Eingabe bis zur Ausgabe (Publikation) von Multimediadaten für Kataloge (auf Papier, auf CD-ROM und im Internet) komplett.

Und gleich für mehrere Medien parallel. Denn was Sie in einem Medium ändern, erscheint automatisch in jedem anderen: Im Katalog oder sonstigen Print-Publikationen, auf der Website, als BMEcat-Format oder in anderen Formaten: Das verstehen wir unter Product-Information-Management.

Mit dem neuen Release von cmi24 erwartet den User nun ein modernes Look-and-Feel, einfaches Prozess-Handling und eine Menge neuer Features. Die Erfahrungen zahlreicher Projekte und Prozess-Analysen mit vielen Kunden aus vielen unterschiedlichen Branchen sind in diese neue Software eingeflossen.

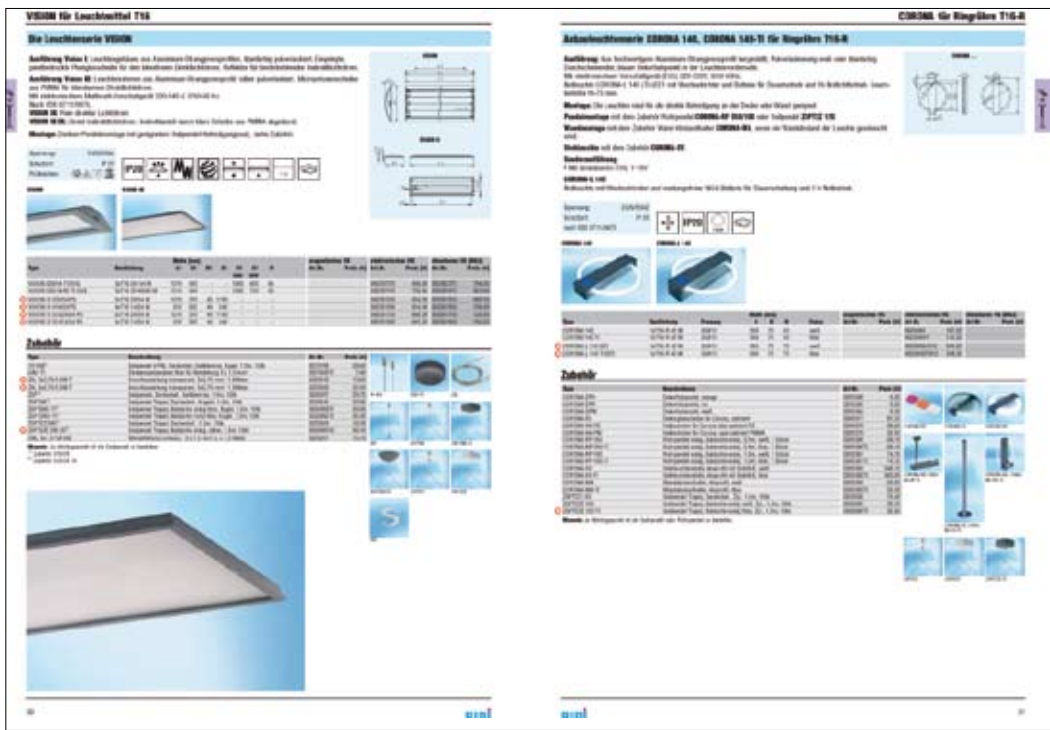
cmi24 ist lauffähig unter Windows, Unix, Linux und Mac OSX. So macht cmi24 mit der Produktion aller Medien kurzen Prozess!



Datenbank



kriegt alles auf die Kette




Preisliste



Alle Publikationen kommen – wie hier beim Leuchten-Hersteller RIDI – zentral aus einem Datenpool: Internet-Auftritt, Preisliste und ETIM.

So müssen alle Daten nur einmal zentral gepflegt werden und stehen dann für alle Medienkanäle zur Verfügung.

Internet-Auftritt

A black and white silhouette photograph of a group of people sitting at desks in a computer lab or office. They are all looking towards the right side of the frame. The desks are equipped with computer monitors and chairs. The lighting is dramatic, with the subjects appearing as dark shapes against a bright background. A solid red horizontal bar is positioned above the text on the left side of the image.

Kennen Sie das? Heerscharen von Medien-
gestaltern und anderen Mitarbeitern geben
Daten ein, schieben Pixel.
Das kostet Ihr Geld!

Wir



K

ann man Marketing rationalisieren? Man kann! Der crossmedia-integrator cmi24 erspart Ihnen bis zu 70 % Zeit und Kosten.

Denn mit cmi24 ist (seit nun gut zehn Jahren) eine Software am Markt, die in der Produktion alle Medien so effektiv verbindet, dass jede Arbeit nur einmal getan werden muss.

Und Sie ersparen sich große Zahlen von Kosten und Fachkräften, die nur erfassen, ändern und korrigieren. Erst für den Katalog. Dann für's Web. Und meistens nach drei Monaten das Ganze von vorn. Aber: Wozu immer wieder von vorne anfangen? Lieber nur einmal arbeiten und alle Medienkanäle aus einem Datenpool bedienen.

beschleunigen das Marketing

Mit medienneutraler Datenhaltung (PIM). So macht's der crossmedia-integrator cmi24. Veränderungen, Mehrsprachigkeit, Ausgabe in verschiedenen Medien von Print bis Internet kommen dabei heraus – in kürzester Zeit!

Von z.B. 70 Personenwochen drückt cmi24 die Produktion auf maximal 20 – das sind Ergebnisse, die unsere Anwender mit cmi24 erzielt haben!

So beschleunigt cmi24 Marketing-Prozesse. Denn:

Einmal arbeiten genügt!

Ist es nicht besser, alle Publikationen zentral aus einer Datenbank zu erzeugen, in der alle Daten nur einmal gepflegt werden müssen?



Ihre Herausforderung:

In allen Medien zur selben Zeit mit demselben Design sichtbar sein

Normalerweise ein echter Kraftakt: Wenn der Print-Katalog mit Mühe fertig gestellt ist, müssen alle Daten noch fürs Internet bereit gestellt werden. Das dauert dann nochmal Tage, wenn nicht Wochen.

Und in der Zwischenzeit sind inaktuelle und überholte Informationen auf der Website oder noch schlimmer: Im Web-Shop. Doch das muss nicht sein: Mit cmi24 haben Sie ihre Informationen stets und überall aktuell – denn einmal arbeiten genügt!

Unsere Lösung:

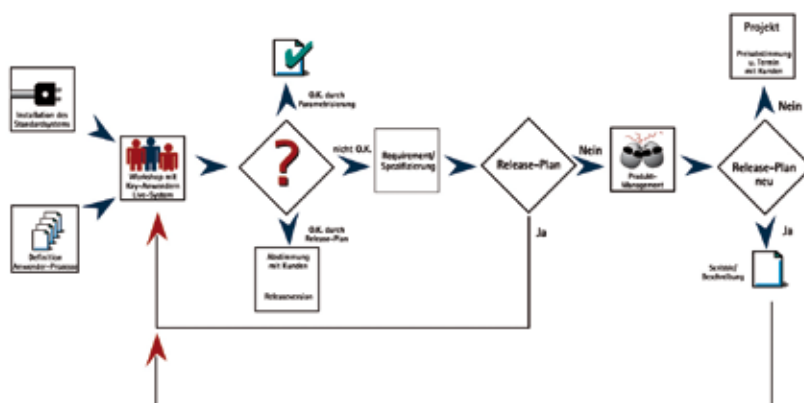
Denken in medienübergreifenden Prozessen

Eine solche Lösung verlangt ein Denken in medienübergreifenden Prozessen. Die Erfahrungen der letzten zehn Jahre in unterschiedlichen Branchen haben eine neue Software entstehen lassen. Ziel war es, die richtigen – und wichtigen – Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen durch Standards zu unterstützen. Nur dadurch entstehen für Sie Wettbewerbsvorteile.

Die Weiterentwicklung des Standards für Crossmedia gestalten wir mit unseren vorhandenen und neuen Kunden gemeinsam.

Die eggheads-Spezifikation ist zielführend, kundenfreundlich und effizient: Kundenspezifische Anforderungen werden durch

einen beratungsunterstützten Requirements-Prozess zu releasefähigen Standardfunktionen. Der Rest wird ohnehin nur parametrisiert. Diese Vorgehensweise ist budgetschonend und wartungsfreundlich.







Einlesen

Die Vorteile auf einen Blick:

- Automatisiertes Auslesen von DTP-Dateien
- Zuordnen von Bildern und Texten zu Hierarchien etc. durch Erkennungs-Logik
- Automatischer Aufbau der Datenbank
- Festpreis auf Seitenbasis

Einlesen statt türmen!

Einlesen statt Abtippen – das ist einmalig! Wo andere Systeme auf mühselige Handarbeit setzen müssen, liest cmi24 die Informationen aus vorhandenen DTP-Dateien (QuarkXPress, InDesign) automatisch aus. Die Weiterverarbeitung erfolgt ebenfalls mit einem einzigartigen Tool: dem cmi24_organizer.

D

a türmt sich was vor Ihnen auf, nicht wahr? Die Daten aus den Katalogen der früheren Ausgaben. In mehreren Sprachen. Unzählige Dateien in QuarkXPress, PageMaker oder InDesign? Und nun? Alles wegwerfen und von vorn anfangen?

Die Informationen neu eintippen oder mit „Copy-and-Paste“ mühselig aus den DTP-Dateien des Katalogs herausziehen und in die Datenbank einfügen?

Wie gut haben es dagegen die Anwender von cmi24:

Sie müssen nicht türmen, denn cmi24 macht die Arbeit

Überzeugt Sie das:
1000 Katalogseiten, die in bekannten DTP-Layout-Formaten vorliegen, liest der crossmedia-integrator in kurzer Zeit aus und legt sie mit dem cmi24_organizer medienneutral ab.

Inhalte aus den DTP-Katalogdateien (egal ob QuarkXPress, PageMaker oder InDesign) herauszulesen. Mehr noch: Die gewonnenen Informationen automatisch zu strukturieren und in der Datenbank abzulegen.

Der Organizer erkennt Strukturen und Produkthierarchien anhand von DTP-Merkmalen und kann so die ausgelesenen Daten in die entsprechenden Produktgruppen einordnen. Das Ganze sogar in mehreren Sprachen.

Vergessen Sie Abtippen, Überprüfen, Korrigieren, denn cmi24 macht mit dem Einlesen kurzen Prozess.

Einblick auf einen Blick!

Mit dem Product-Information-Management sind Sie erstmalig in der Lage, Ihren gesamten Produktbestand mit allen Informationen, Bildern und Daten komplett im Blick zu haben. Alles ist geordnet und schnell zu finden, jederzeit verfügbar.

PIM: Product-Information-Management

S

ind die Daten einmal eingelesen, können sie in der Datenbank verwaltet, verändert, nach Belieben neu zusammengestellt, klassifiziert (z.B. eCl@ss) und korrigiert werden. Sofort haben Sie dabei alles im Blick:

Produktgruppen- und -untergruppen, Produkte und ihre Merkmale wie Preise, Größen und Farben und schließlich alle wichtigen Mediaelemente wie Texte und Bilder oder Filme. Selbstverständlich lassen sich die Daten in der Hierarchie vererben.

Überdies haben Sie standortunabhängigen Zugriff auf alle Daten via Internet/Intranet. Sie können Ihre Daten aber auch auf mehrere Standorte verteilen.

Suchfunktionen unterstützen Ihre Bild- und Schlagwortsuche.

Und wenn Sie wollen, erhalten Sie bereits hier – im Datenpflegeprozess – ein Preview auf Ihre Printmedien; eine integrierte Seitenvorschau erlaubt Ihnen oder dem Produkt-Manager einen Ausblick auf den späteren Katalog – ohne die Marketingabteilung oder die Werbeagentur bemühen zu müssen.

Die Oberfläche können Sie Ihren Bedürfnissen anpassen. Erstellen Sie sich Ihre eigene Sicht, Ihre eigenen Masken. Intuitive Clients unterstützen Sie bei Ihrer Arbeit. Ein Workflow basiertes Rechte-Konzept sorgt für die Sicherheit Ihrer Daten.

So macht cmi24 mit dem Verwalten kurzen Prozess!

Verwalten

Die Vorteile auf einen Blick:

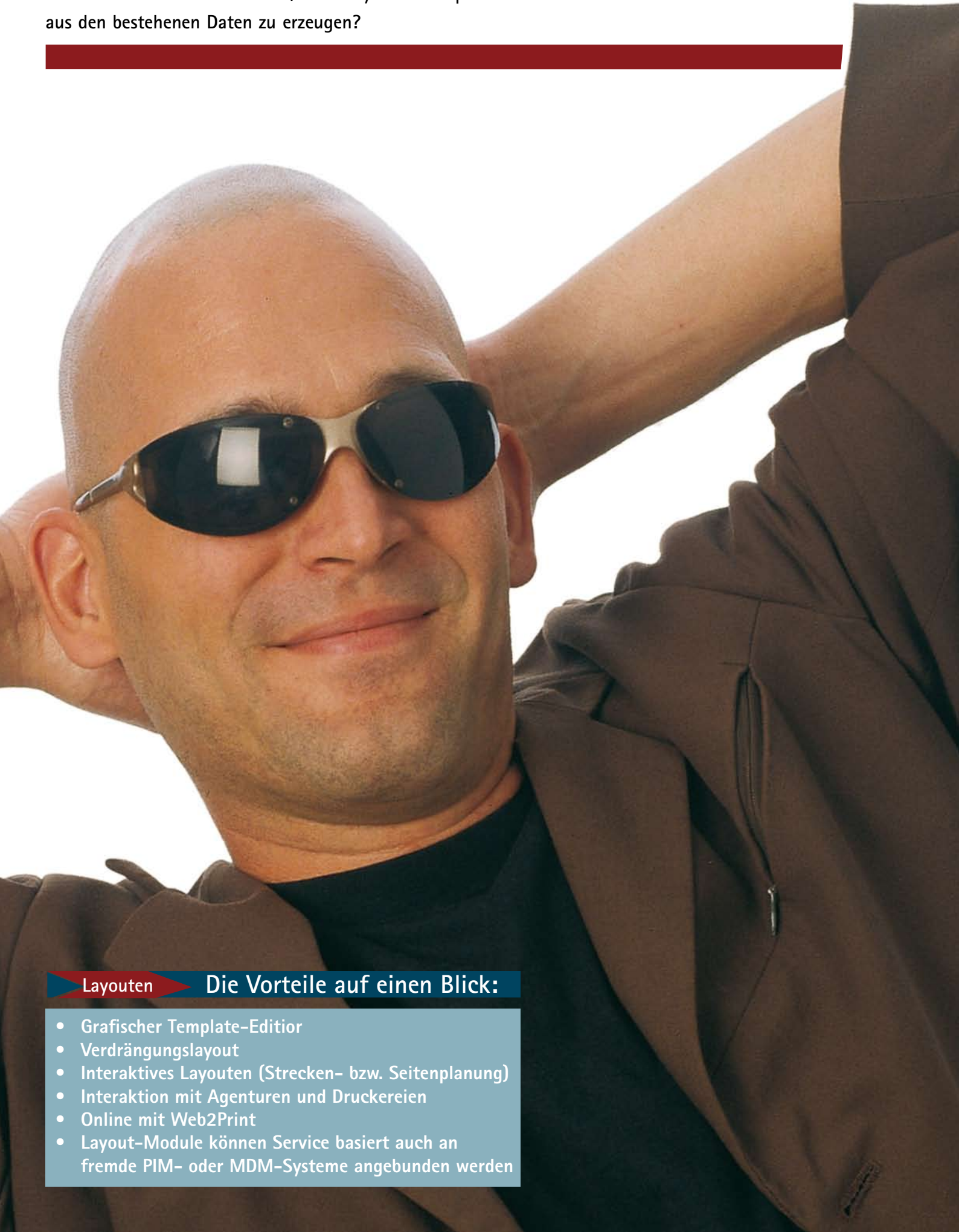
- Intuitive Clients
- Bildverwaltung
- Vererbung
- Anbindung an Übersetzungssysteme
- Workflow basiertes Rechtekonzept
- Im-/Export durch XML



Kennen Sie das? Mitarbeiter suchen stundenlang nach bestimmten Produktbildern. Sie finden sie nicht und beauftragen schließlich ein Fotostudio. Wäre es da nicht besser, Bilder und alle anderen Medien-Elemente zentral auf Knopfdruck verfügbar zu haben?




Kennen Sie das? Sie brauchen kurzfristig einen neuen Flyer und im gesamten Unternehmen herrscht Chaos bis in die Nacht. Wäre es da nicht besser, einen Flyer auf Knopfdruck aus den bestehenden Daten zu erzeugen?



Layouten

Die Vorteile auf einen Blick:

- Grafischer Template-Editor
- Verdrängungslayout
- Interaktives Layouten (Strecken- bzw. Seitenplanung)
- Interaktion mit Agenturen und Druckereien
- Online mit Web2Print
- Layout-Module können Service basiert auch an fremde PIM- oder MDM-Systeme angebunden werden



Entspannen beim Layout? Ja wie soll denn das gehen? Muss nicht abgetippt, Korrektur gelesen und korrigiert werden?

Ja, und dann die Abstimmungsprozesse: Hin und Her mit Druckereien und Agenturen! Korrekturfahnen, Faxe und PDFs, die kein Ende nehmen?

Layoutomatisches Arbeiten entspannt

P

ublikizieren mit cmi24 geschieht automatisch! Jede Veränderung, die Sie vornehmen, erscheint sofort in allen Publikationen. Sie müssen nie wieder Zahlen in DTP-Dateien korrigieren. Oder 50% länger Zeit für eine mehrsprachige Version aufwänden. Selbst die Produktpreise werden automatisch angepasst.

Und dann baut cmi24 die Seiten blitzschnell auf.

Ist das nicht aufbauend? Wenn Sie wollen, bekommen Sie dann Ihr Dokument im DTP-Programm Ihrer Wahl: InDesign oder QuarkXPress (und sollte es in der Zukunft ein noch anderes Programm geben, dann eben dort – denn cmi24 ist flexibel.)

Grundsätzlich gibt es zwei unterschiedliche Philosophien bei der Katalog-Gestaltung: Verdrängungs-Layout oder interaktives

Layout. Bei der ersteren fließen Inhalte (entsprechend einer Layoutvorgabe) auf die Seiten und es werden automatisch so viele Seiten aufgebaut wie nötig. Bei der letzteren hingegen wird zunächst eine Strecken- oder Seitenplanung vorgenommen und erst dann Inhalte in die so festgelegten Strukturen eingebracht.

Aber egal, welcher Philosophie Sie anhängen: cmi24 ist für beide Varianten gerüstet, wenn Sie wollen, auch gleichzeitig in einem Katalog.

Korrigieren und redigieren können Sie bequem übers Web, ohne Kenntnis von DTP-Programmen: Web2Print ist integriert!

So macht cmi24 Gestaltung zum kurzen Prozess.

Hunderte Print-Seiten in wenigen Minuten erzeugen – können das Ihre Mitarbeiter schon?

Wir geben Ihnen

Nicht nur einen: Egal ob als Printkatalog, ins Internet, auf CD oder eine beliebige Zusammenstellung – alles das kann cmi24 ausgeben. Wenn Sie wollen, verwandelt cmi24 alles wieder in die Dokumente Ihres Layout-Programms – in InDesign oder QuarkXPress. Gut, wenn Sie – bei aller Automatik – noch einen „Feinschliff“ für die neueste Ausgabe Ihres Katalogs durchführen wollen. cmi24 serviert Ihnen die Layout-Datei im Format Ihres Programms.

Internet, Print-Katalog oder gar personalisierte Publikationen

Ab da arbeiten Sie mit Ihrem DTP-Programm und sind online mit der cmi-Datenbank verbunden. Sie ändern etwas z.B. in InDesign oder QuarkXPress – die Datenbank bekommt es mit. Oder jemand ändert etwas in der Datenbank – und Ihr DTP-Programm versteht es.

Wollen Sie ins Internet, so stehen auch hier die Daten für Ihren WebShop, Ihr Portal, Ihren Marktplatz bereit – korrigiert, aufbereitet, fertig. Dazu nutzen Sie entweder unser entsprechendes cmi24-Modul oder aber auch Ihre vorhandenen Systeme, die jederzeit integrierbar sind. PDF, Print-on-Demand, elektronische Formate wie z.B. eCl@ss, BMEcat, Auszüge aus Ihrem Katalog – cmi24 hält die Daten für den gesamten Crossmedia-Prozess für Sie bereit.

So macht cmi24 auch mit der Ausgabe kurzen Prozess.



Elektronische
Formate:
eCl@ss,
BMEcat etc.

Der
Hauptkatalog

Flyer, Saisonprospekte oder gar
personalisierte Publikationen

Ausgeben

Die Vorteile auf einen Blick:

- cmi24-CMS/Shop oder Integration von Fremdsystemen
- Austauschformate (z.B. BMEcat, Excel...)
- PDF-Katalog mit Hyperlinks
- Quark oder InDesign frei wählbar
- Bidirektionale Online-eggstension
- Integration von DTP-Servern

einen aus



Kennen Sie das?
Der Katalog ist gerade fertig
und nun muss für das Internet
die ganze Arbeit noch einmal gemacht
werden. Wäre es nicht besser, mit densel-
ben Daten einfach auf Kopfdruck auch den
WebShop zu versorgen?

Daten fürs
Web gefällig?

Oder auch Ausgabe
auf CD-ROM



Elektronischer
PDF-Katalog mit
Hyperlinks

Ist es nicht immer Zeit, Erster zu sein?

Schon immer haben wir uns die Köpfe unserer Kunden zerbrochen. Und darum gehörten wir stets zu den Ersten, die neue Wege beschritten, neue Möglichkeiten für Automatisierung erschlossen und dafür Software-Lösungen entwickelt haben. Ob es seinerzeit um Produktionslogistik ging oder heute um Product Information Management (PIM) und damit um Cross-Media-Publishing.

So waren wir nicht nur die Ersten, die die Katalogproduktion automatisierten und damit Datenbank gestütztes und Medien übergreifendes Publizieren ermöglichten. Sondern wir sind auch mit unserem Hauptprodukt, dem crossmedia-integrator cmi24, wieder die Ersten. Weil cmi24 als einzige Software in diesem Bereich die gesamte Prozesskette des Publizierens unterstützt: Vom zeitsparenden Einlesen der Datenbestände in die integrierte Datenbank über das standortunabhängige Verwalten und automatisierte Layouten bis zur gleichzeitigen Datenausgabe in verschiedene Medien wie Internet, CD-ROM oder Print-Katalog. Eine Lösung, die insbesondere das Einlesen, also den eigentlichen Aufbau einer Datenbank revolutioniert hat, weil sie als einzige in der Lage ist, Datenbestand aus DTP-Dokumenten (QuarkXPress, InDesign, PageMaker) automatisiert auszulesen und strukturiert in eine Datenbank zu überführen.

Inzwischen vertrauen über 40 namhafte Kunden (Hersteller, Händler, Dienstleister) aus unterschiedlichen Branchen (Automotive, Bildungsanbieter, Möbel, Bekleidung, Werkzeuge, Investitionsgüter, Elektro, WKZ usw. usf.) dem großen Know-how und der Erfahrung von eggheads. Sie haben sich für das Original in Sachen Cross Media-Publishing entschieden, weil sie die handfesten Vorteile zu schätzen wissen, die unsere Technologieführerschaft mit sich bringt: Effizienteres Arbeiten, schnelleres Reagieren auf den Markt und Kostenersparnis – unsere Kunden erreichen den „Return on Invest“ bereits im ersten Jahr. Erster zu sein, hat gewisse Vorteile. Und so arbeiten wir daran, dass wir es bleiben.



e g g h e a d s

eggheads CMS GmbH

Herner Str. 370 · 44807 Bochum

Telefon: 02 34/89 39 7-0 · Fax: 02 34/89 39 7-28

www.eggheads.de · e-mail: eggheads@eggheads.de

Wir zerbrechen uns Ihren Kopf...