

eggheads CMS GmbH

Herner Str. 370

44807 Bochum

Telefon:+49 (0) 23 4 – 89 39 7-0

Fax: +49 (0) 23 4 – 89 39 7-28



Kontakt:

Wolfgang Wichert

E-Mail: presse@eggheads.de

e g g h e a d s

cmi24 Anwender- und Kundentag 2010

Bochum, 10.06.2010. Auch in diesem Jahr lädt das Unternehmen eggheads ihre Kunden und Partner zum cmi24-Anwendertag am 25.Juni 2010 nach Bochum ein.

Die cmi24-Anwender haben im Rahmen dieser eintägigen Veranstaltung die Gelegenheit, sich über die neusten Features und Module von cmi24 zu informieren und über deren Einsatzmöglichkeiten zu diskutieren.

Im Anschluss daran werden eine Reihe von Fachvorträgen gehalten sowie Case-Stories vorgestellt, um die Prozesse und deren Umsetzung mit cmi24 in den verschiedensten Branchen aufzuzeigen. Anforderungen können in den verschiedenen Diskussionsrunden mit anderen cmi24-Anwendern und dem eggheads-Team diskutiert werden.

Weiterhin werden die Teilnehmer über die neusten Trends im Bereich Marketing und deren Einbindung in cmi24 informiert, um so für die Zukunft bestens ausgestattet zu sein.

eggheads CMS GmbH:

eggheads CMS entwickelt modernste Product Information Management Lösungen / Cross-Media-Publishing-Software für die automatisierte und Format unabhängige Medienproduktion. Vom Standort Bochum und mit einem flächendeckenden Partnernetzwerk bieten eggheads und die Partner den Kunden mit cmi24 die ideale Software für medienneutrales Produktdaten-Management und die Medienproduktion. Das Hauptprodukt - der crossmedia-integrator cmi24 - ist eine Standard-Software, die die gesamte Prozesskette für das Produktdaten-Management sowie für Print- und digitale Medienproduktion unterstützt: vom zeitsparenden Einlesen der Datenbestände in die integrierte Datenbank über das Standort unabhängige Verwalten bis zum automatisiertes Layouten und zur gleichzeitigen Datenausgabe in Medien wie z.B. Internet, elektronische Kataloge, CD-ROM und Print-Medien. Auf Basis von cmi24 bieten die eggheads außerdem mit der "Content Taskforce" CTF eine Dienstleistung an, mit der die DTP-Dateien bestehender Kataloge (aus QuarkXPress, InDesign, ...) elektronisch ausgelesen und in einer medienneutralen Datenbank gesammelt werden, um so als Content für die weitere Datenveredlung zur Verfügung zu stehen.

Weitere Informationen: <http://www.eggheads.de>.