

eggheads CMS GmbH

Herner Str. 370

44807 Bochum

Telefon:+49 (0) 23 4 – 89 39 7-0

Fax: +49 (0) 23 4 – 89 39 7-28



Kontakt:

Wolfgang Wichert

E-Mail: presse@eggheads.de

e g g h e a d s

eggheads CMS GmbH als Aussteller auf der PROKOM 2010

Bochum, 20.01.2010. Auch in diesem Jahr wird eggheads als Aussteller auf der Fachmesse der PROKOM 2010 vom 23. bis 25. Februar in der Rheingoldhalle in Mainz mit dem Standardprodukt für Produkt-Information- und Katalogdatenmanagement cmi24 präsent sein. Informieren Sie sich dort über die neusten Features rund um cmi24 – z.B. die einfache Einbindung von **asiatischen** Sprachen und deren Ausleitungen in Print oder Web oder über das neue cmi24-Modul DTP on Demand.

Durch die easy-to-use Oberfläche des Moduls DTP on Demand und des vorher gepflegten und freigegebenen Contents können Anwender über einen Webbrowser druckbare PDF-Dateien erstellen. Individualisierung und Personalisierung der Dokumente (Web2Print) ist ebenfalls möglich.

Lassen Sie Ihre Lieferanten, Händler oder Kunden selbstständig Flyer und Datenblätter erstellen, die genau die Informationen aus Ihren Daten enthalten, die vorher freigegeben und vom Anwender verwendet werden möchten und dies basierend auf Templates in Ihrem Corporate Identity!

PROKOM 2010:

Die Entwicklungen bei Print- und Web-Kommunikation in den nächsten Jahren zeigen es: Von den neuen, crossmedialen Trends der Produktkommunikation werden nicht nur die Kunden, sondern auch Marketing, Vertrieb und Service profitieren.

Crossmediale Technologien in klassischen und neuen Kommunikationskanälen mehrsprachig zu nutzen, Zielgruppen und Märkte auf internationalem Parkett schnell und aktuell zu bedienen, dazu Produktinformationen bzw. Stammdaten konsistent und die Marketing Supply Chain effizient zu machen – dies wird zusammen zum strategischen Wettbewerbsvorteil werden.

Kurzum: wer heute die Weichen stellt sichert seine Zukunftsfähigkeit! „Information goes international“ ist eines der Kernthemen der PROKOM 2010. Dies bedeutet, dass sich Fach- und Führungskräfte besonders mit der Fragestellung der mehrsprachigen Kommunikation/Publikation/Dokumentation auseinandersetzen haben. Weitere Schwerpunkte sind: Standardisierung der Produktbeschreibungen, Multichannel Marketing, Wissensmanagement Vertrieb, Dialogmarketing und internationale Adressen, Marketingprozessoptimierung und Effizienzkennzahlen, Praxis des Master Data Managements sowie Mehrfachnutzung von Content.

Weitere Informationen und Anmeldungen zum Fachkongress über:

<http://www.prokom-kongress.de>

eggheads CMS GmbH:

eggheads CMS entwickelt modernste Product Information Management Lösungen / Cross-Media-Publishing-Software für die automatisierte und Format unabhängige Medienproduktion. Vom Standort Bochum und mit einem flächendeckenden Partnernetzwerk bieten eggheads und die Partner den Kunden mit cmi24 die ideale Software für medienneutrales Produktdaten-Management und die Medienproduktion. Das Hauptprodukt - der crossmedia-integrator cmi24 - ist eine Standard-Software, die die gesamte Prozesskette für das Produktdaten-Management sowie für Print- und digitale Medienproduktion unterstützt: vom zeitsparenden Einlesen der Datenbestände in die integrierte Datenbank über das Standort unabhängige Verwalten bis zum automatisiertes Layouten und zur gleichzeitigen Datenausgabe in Medien wie z.B. Internet, elektronische Kataloge, CD-ROM und Print-Medien. Auf Basis von cmi24 bieten die eggheads außerdem mit der "Content Taskforce" CTF eine Dienstleistung an, mit der die DTP-Dateien bestehender Kataloge (aus QuarkXPress, InDesign, ...) elektronisch ausgelesen und in einer medienneutralen Datenbank gesammelt werden, um so als Content für die weitere Datenveredlung zur Verfügung zu stehen.

Weitere Informationen: <http://www.eggheads.de>.