

Mehr als 100.000 Produkte

Initiale Übernahme von über 5000 Katalogseiten aus QuarkXPress.



Mehr als 100.000 Produkte

Über AWKG

Das Mutterunternehmen der Würth-Gruppe, die Adolf Würth GmbH & Co. KG, wurde 1945 im baden-württembergischen Künzelsau von Adolf Würth gegründet. Aus der damaligen Schraubenhandlung mit einem Umsatz von 80.000 Euro entwickelte Prof. Dr. h.c. mult. Reinhold Würth einen Konzern, der im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von 8,82 Milliarden Euro erwirtschaftete. Wenn es um Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Maschinen, Installationsmaterial, Kfz-Kleinteile sowie Bevorratungs- und Entnahmesysteme geht, ist Würth der richtige Ansprechpartner. Der Kundenkreis reicht dabei vom Kfz-Handwerk, dem Holz- und metallverarbeitenden Handwerk und Baubetrieben bis hin zu Industrieunternehmen. Alleine die Adolf Würth GmbH & Co. KG verfügt bundesweit über ein Netz von über 280 Standorten. Für den Kunden ergibt sich durch das Zusammenspiel von Verkaufsniederlassungen und Betreuung durch den Außendienst ein optimaler und individueller Service. Der sich im Einsatz befindliche Katalog wird entsprechend seiner Neuerungen seitenweise erstellt und gedruckt. Diese werden dann von den Außendienstmitarbeitern in den Katalog mit übernommen.

Rahmenbedingungen

Das erste Projektziel war die Übernahme von über 5.000 Katalogseiten. Die zu übernehmenden Katalogseiten wurden als QuarkXPress-Dokumente geliefert. Die dort enthaltenen Daten (Texte, Tabellen, Bilder, PDFs etc.) wurden mittels der eggheads Parser-Technologie aus den DTP-Dokumenten ausgelesen und mittels des XML-Importes strukturiert in die cmi24-Datenbank überführt und dort in die vorgegebene Produkt-Struktur eingefügt. Weitere Anforderungen wa-

ren die Anbindung an die im Hause vorhandene Cumulus-Bilddatenbank für den automatisierten Update der ca. 40.000 vorhandenen sowie der zukünftig neuen Bilder, sowie die Anbindung an das sich im Einsatz befindliche SAP-System für die Übernahme der dort enthaltenen Daten. Eine Ausleitung von Katalogseiten wird zukünftig über Adobe InDesign erfolgen. Die benötigten Templates werden hierzu im Template-Editor erstellt und über den Seitengenerator sowie über das Modul Publizierung letztendlich als druckfertige Datei in Adobe InDesign ausgegeben.

Fazit

- Gefüllte Datenbank durch automatisierte Altdatenübernahme
- Anbindung an vorhandene Systeme (ERP, Bilddatenbank)
- Vereinfachte Handhabbarkeit bei der Datenpflege
- Templateerstellung und Workflowsteuerung in einem System
- Ausleitung neuer Seiten in Adobe InDesign und/oder PDF

cmi24 im Einsatz

- Stammdaten
- Medienverwaltung
- Template-Editor
- Layout-Editor
- Publizierung
- Seitengenerator
- Auftragsverwaltung
- Schnittstellen: SAP, Cumulus
- Adobe InDesign-Server
- initiale Datenübernahme durch Content-Task-Force



Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist das deutsche Mutterunternehmen der weltweit tätigen Würth-Gruppe, die über ca. 30.000 Außendienstmitarbeiter weltweit für ihren Direktvertrieb verfügt.

eggheads CMS GmbH
Herner Str. 370 • 44807 Bochum • Tel.: 0234/ 89397 -0 • Fax: 0234/ 89397-28
www.eggheads.de • email: eggheads@eggheads.de

