

Sieben auf einen Streich

Winterproduktion mit zeitgleicher Erstellung von sieben Katalogen von 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.



Sieben auf einen Streich

Über Thomas Cook

Die Thomas Cook AG, mit Sitz in Oberursel bei Frankfurt, ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der Thomas Cook Group plc, die seit dem 19. Juni 2007 an der Londoner Börse notiert ist. Die Thomas Cook AG bündelt die touristischen Aktivitäten der Gruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz und deckt den gesamten Bereich touristischer Leistungen für verschiedene Zielgruppen ab. Führende Veranstaltermarken – Neckermann Reisen mit seinem breiten Spektrum von Reisen mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis, Thomas Cook Reisen mit seinen Urlaubsangeboten für anspruchsvolle Individualisten und der Last-Minute-Spezialist Bucher bieten jeder Kundengruppe ein spezifisch zugeschnittenes Angebot.

Rahmenbedingungen

Zu Beginn des Projektes wurden die Kataloge für Neckermann und Thomas Cook auf zwei unterschiedlichen Wegen produziert. Mit Unterstützung eines Workflows durch das MediaMine-System und ohne Unterstützung eines Workflows manuell durch eine Repro-Agentur. Durch den Einsatz von cmi24 und die Übernahme der MediaMine-Daten als XML können nun Kataloge mit der vollständigen Unterstützung von Workflow und Berechtigungen sowie einer umfangreichen Auftragsverwaltung produziert werden. Die Besonderheit bei Thomas Cook ist, dass eine geografisch organisierte Datenhaltung mit unterschiedlichen Beschreibungsmöglichkeiten pro Produkt (Hotel, Rundreise, etc.) vorliegt. Durch den Einsatz von cmi24 können die Produktmanager nun schnell und effektiv die Katalogseiten, für die sie verantwortlich sind, bearbeiten (Briefing / Streckenplanung). Hierbei werden die gepflegten Texte automatisiert in das entsprechend zugewiesene Template geflutet. Bilder werden über die jeweils eingestellten Arbeitsumgebungen des Anwenders per

Drag&Drop ausgewählt. Der Einsatz von Arbeitsumgebungen vereinfacht die Auswahl von Daten und gewährleistet, dass keine Daten verwendet werden, die nicht freigegeben sind. Nach Erstellung von Katalogseiten und sofortiger Kontrolle durch den Produktmanager werden diese für ein letztes minimales Finishing in die Repro-Agentur mittels des cmi24_Web-Clients übertragen und später von dort aus wieder dem cmi24-System zur Verfügung gestellt. Änderungen können so mit der Funktion Final Update in ein gefinishtes QuarkXPress-Dokument gefahren werden – auch noch kurz vor dem Druck.

Fazit

- Teilautomatisierte Katalogproduktion mit hohem benutzerbezogenen Gestaltungsspielraum
- Unterjährige Datenpflege für die nächste Saison / den nächsten Katalog
- Vorschau Produktpräsentation auf Knopfdruck
- Änderung der Produktdaten aus dem Layout – Platzbedarf aller Inhalte wird sofort angezeigt
- Minimaler Finishing-Aufwand
- Steuerung der Farbhinterlegung von Texten

cmi24 im Einsatz:

- Stammdaten
- Medienverwaltung
- Template-Editor
- Layout-Editor
- Publikation (Streckenplanung)
- Auftragsverwaltung
- Ausleitung in QuarkXPress Server
- WebClient für Repro-Zugriffe



Die Thomas Cook AG deckt in Deutschland den gesamten Bereich touristischer Leistungen für verschiedene Zielgruppen ab.

eggheads CMS GmbH
Herner Str. 370 • 44807 Bochum • Tel.: 0234/ 89397 -0 • Fax: 0234/ 89397-28
www.eggheads.de • email: eggheads@eggheads.de

