

Automatische Erstellung von Kreuztabellen

Verdichtete Darstellung von Produktdaten.



Automatische Erstellung von Kreuztabellen

Über Sartorius

Mit innovativen Qualitätsprodukten, individueller Fachberatung und umfangreichen Serviceangeboten werden die Kunden von H. Sartorius Nachf. GmbH & Co. KG begeistert. Seit 1989 gehört das Unternehmen dem Würth Konzern an. Das Unternehmen hat zur Zeit ca. 120.000 Artikel im Programm, wovon ca. 35.000 im Print-Katalog enthalten sind. Die Produkte werden international vertrieben. Sartorius plant für die Zukunft neben seinen bisherigen Print-Publikationen auch kundenspezifische Kataloge zu erstellen.

Rahmenbedingungen

Zu Beginn des Projektes wurden ca. 1000 QuarkXPress-Katalogseiten mittels der eggheads Parser Technologie in XML konvertiert und strukturiert anhand der vorgegebenen Struktur in cmi24 angelegt. Nachdem die gefüllte Datenbank an Sartorius übergeben wurde, wurden als nächste Projektschritte die Anbindung an Navision für den Update der dort enthaltenen Daten, sowie die Nutzbarkeit der cmi24-Clients sowohl auf PC- als auch auf MAC-Umgebungen umgesetzt. Bei der Erstellung von Templates war die Umsetzung von Kreuztabellen eine wichtige Anforderung, die durch cmi24 gelöst wurde. Für die Katalogproduktion wird die cmi24_Online-Xtension für QuarkXPress eingesetzt. Mittels

dieser können in ein bereits gefinishtes QuarkX-Press-Dokument noch vor dem Druck Änderungen wie z.B. Preisupdates übernommen werden.

Fazit

- Gefüllte Datenbank durch automatisierte Altdatenübernahme
- Erhöhung der Datensicherheit
- Automatisierte Erstellung der Kreuztabellen
- Automatisierte Erstellung von Katalogseiten
- Vorabansicht der Produktdarstellung für die Produktmanager

cmi24 im Einsatz:

- Stammdaten
- Medienverwaltung
- Template-Editor
- Publikation
- Seitengenerator
- Schnittstelle zu Navision
- Ausleitung in QuarkXPress (Online-Xtension)
- initiale Datenübernahme durch Content-Task-Force