

Anbindung an den Produktkonfigurator

Über regelbasierte Templates werden nur produzierbare Produktkombinationen im Katalog präsentiert.



Anbindung an den Produktkonfigurator

Über Roto

Die Roto Dach- und Solartechnologie GmbH ist ein eigenständiger Geschäftsbereich unter dem Dach der Roto Frank AG. Stammsitz von Roto ist Bad Mergentheim, wo rund 550 Mitarbeiter beschäftigt sind. Europaweit arbeiten 1.200 Menschen für Roto. Über 85 Prozent der in Deutschland abgesetzten Premiumprodukte sind „made in Germany“. Die Produkte werden ausschließlich über den autorisierten Fachhandel und die Profis im Dach- und Solarhandwerk vertrieben. Roto etablierte sich als Premiummarke für Wohndachfenster. Mit dem Einstieg in die Solartechnologie stellte das Unternehmen die Weichen für das Dach der Zukunft. Dachintegrierte Komplettsysteme verbinden heute die beiden Kernkompetenzen zu einer perfekten Synthese. Im Zentrum des unternehmerischen Handels steht bei Roto als Variantenfertiger der Leistungsgedanke. Neben erfolgreichen Entwicklungen wie der Klapp-Schwingtechnik, einzigartigen Lösungen wie der Maßrenovierung oder zukunftsweisender Solartechnik gehört dazu die Differenzierung beim Marktauftritt.

Rahmenbedingungen

Das cmi24 PIM-System wird im Hinblick auf die Produktvarianten über ein Vorsystem (Konfigurator) mit Daten beliefert. Die produzierbaren Artikel (ca. 55.000) werden via XML ins System übernommen und dort von den Produktmanagern mit weiteren Informationen für die verschiedenen Medienkanäle versehen. Die Bilder werden als Feindaten in cmi24 gehalten und können von dort aus im gewünschten Format exportiert werden. Das neue Corporate Design von Roto wurde bei der Umstellung auf die automatisierte Katalogproduktion direkt über regel- und designbasierte Templates entsprechend der CD-Richt-

linien umgesetzt. Die Ausleitung für den Print-Katalog erfolgte in Adobe InDesign. Durch die Möglichkeit, auch emotionale Stehsatzseiten im System vorrätig zu halten und diese in die Publikation einzufügen, reduzierte sich der benötigte Aufwand für die Katalogerstellung. Neben der Berücksichtigung der Mehrsprachigkeit wurden auch die Anforderungen an eine Ausleitung der Daten als BMEcat in das Content-Management-System Typo3 für die Abbildung im Internet berücksichtigt.

Fazit

- zentrales Produkt-Informationssystem mit Suchfunktionen und dem direkten Zugriff auf die Medien
- automatisierte Katalogproduktion mit regel- und designbasierten Templates
- Zeitersparnis durch Datensicherheit und Datenaktualität
- Mehrsprachige Ausleitungen für verschiedene Medien

cmi24 im Einsatz:

- Stammdaten
- Medienverwaltung
- cmi24 _Print
- Schnittstelle zu Produktkonfigurator
- Ausleitung in Adobe InDesign



Die Roto Dach- und Solartechnologie GmbH ist einer der führenden Hersteller von Wohndachfenstern und Zubehör.

eggheads CMS GmbH
Herner Str. 370 • 44807 Bochum • Tel.: 0234/ 89397 -0 • Fax: 0234/ 89397-28
www.eggheads.de • email: eggheads@eggheads.de

